

CONTRATTO DI PRENOTAZIONE

per l'acquisto di una prenotazione di prodotto trasferibile e revocabile ("Cubivan Pre-Order")

tra

Vanna Camp GmbH

con sede in: Prantach 25, ITALIA – 39015 San Leonardo in Passiria (BZ), Italia, P.IVA 03299430219 | Indirizzo PEC
certificato: vannacamp@pecimprese.it, in persona del suo amministratore, sig. Florian Haller

– di seguito il "Fornitore" –

e

Cliente

Nome:

Indirizzo: _____

E-mail: _____

Numero di prenotazione:

– di seguito il "Cliente" –

viene concluso il seguente contratto:

§ 1 Oggetto del contratto

- (1) Il Fornitore sta sviluppando un nuovo prodotto protetto da brevetto nel settore del campeggio (di seguito il "Prodotto"), la cui fase ufficiale di ordinazione si prevede verrà aperta all'inizio dell'estate 2027.
- (2) Con la conclusione del presente contratto e il pagamento della caparra ai sensi del § 2, il Cliente acquisisce una prenotazione trasferibile, dalla quale il Cliente può recedere ovvero che può restituire ai sensi dei §§ 8 e 9.
- (3) La prenotazione non costituisce un contratto di compravendita (artt. 1470 e ss. del *Codice Civile*) relativo al Prodotto e, in particolare, non fa sorgere alcun diritto alla consegna di un prodotto, alla conclusione di un contratto di compravendita o a una determinata configurazione tecnica del Prodotto.
- (4) La prenotazione attribuisce esclusivamente i diritti disciplinati nel presente contratto.

§ 2 Acquisizione della prenotazione, importo della caparra

- (1) Il Cliente acquisisce la prenotazione mediante il pagamento della caparra di volta in volta applicabile. L'importo della caparra dipende dal momento di ricezione del pagamento:

Periodo	Caparra
24.08.2026 bis 30.09.2026	150 €
01.10.2026 bis 30.11.2026	300 €
01.12.2026 bis 31.12.2026	600 €

- (2) La campagna termina il 31.12.2026 alle ore 23:59 (CET). Dopo tale momento non sarà più possibile acquisire ulteriori prenotazioni alle condizioni sopra indicate.

§ 3 Valore della prenotazione

(1) Indipendentemente dall'importo della caparra effettivamente versata, ogni prenotazione valida possiede, al momento della conclusione di un ordine vincolante, un valore da imputare fisso pari ad almeno 1.000,00 (mille) euro.

(2) Tale importo viene imputato all'acconto ovvero al prezzo di acquisto definitivo.

(3) L'importo della caparra originariamente versata non incide sul valore da imputare.

§ 4 Comunicazione della fase di ordinazione

(1) Il momento dell'apertura ufficiale della fase di ordinazione è stabilito esclusivamente dal Fornitore.

(2) La comunicazione avviene sul sito internet ufficiale del Fornitore.

(3) La fase di ordinazione si considera aperta con la pubblicazione sulla homepage.

(4) Il Fornitore può inoltre informare tramite e-mail. Non sussiste tuttavia alcun diritto in tal senso.

§ 5 Diritto di ordinazione

(1) Dopo l'apertura delle ordinazioni, i titolari di una prenotazione hanno la possibilità di ordinare il Prodotto in modo vincolante.

(2) L'ordine di priorità è determinato esclusivamente dal momento di ricezione del versamento originario della caparra.

(3) Tale ordine di priorità rimane invariato anche in caso di trasferimento della prenotazione.

§ 6 Ordine di consegna

Qualora le capacità produttive o di consegna fossero limitate, gli ordini saranno presi in considerazione secondo l'ordine di ricezione dei rispettivi versamenti della caparra.

2

§ 7 Utilizzo della prenotazione

(1) La prenotazione può essere utilizzata entro 60 giorni di calendario dall'apertura ufficiale della fase di ordinazione.

(2) Alla scadenza di tale termine decade il diritto di utilizzare il valore da imputare di 1.000,00 euro per un ordine; resta impregiudicato il § 10.

§ 8 Diritto di recesso legale del Consumatore

(1) Qualora il Cliente agisca in qualità di consumatore ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. a), del *Codice del Consumo* (D. Lgs. 206/2005) e il presente contratto sia concluso a distanza o fuori dai locali commerciali del Fornitore, al Cliente spetta – indipendentemente dalla disciplina di cui al § 9 – un diritto di recesso legale ai sensi degli artt. 52 e ss. del *Codice del Consumo*.

(2) Il Cliente può recedere dal presente contratto entro quattordici (14) giorni di calendario dal giorno della conclusione del contratto, senza dover indicare alcuna motivazione e senza costi aggiuntivi.

(3) Ai fini del rispetto del termine, è sufficiente l'invio tempestivo della dichiarazione di recesso in forma testuale (ad es. via e-mail) ai recapiti del Fornitore indicati al punto 1 delle Condizioni di Partecipazione.

(4) In caso di recesso efficace ai sensi del presente § 8, il Fornitore rimborsa al Cliente l'intera caparra effettivamente versata, senza detrazione di alcuna spesa di gestione, senza indebito ritardo e comunque entro 14 giorni dal ricevimento della dichiarazione di recesso.

(5) Il diritto di recesso di cui al presente § 8 sussiste indipendentemente da, e in aggiunta a, il diritto contrattuale di recesso di cui al § 9. Ai sensi dell'art. 143 del *Codice del Consumo*, esso non può essere derogato a danno del Cliente.

§ 9 Diritto contrattuale di recesso, rimborso della caparra

- (1) Indipendentemente dal diritto di recesso legale di cui al § 8, il Fornitore concede inoltre al Cliente il seguente diritto contrattuale di recesso (recesso convenzionale ai sensi dell'art. 1373 del *Codice Civile*).
- (2) Fino all'apertura della fase ufficiale di ordinazione, la caparra resta vincolata. È esclusa la restituzione nell'ambito del presente diritto contrattuale di recesso prima di tale momento. Resta impregiudicato il diritto di recesso legale di cui al § 8.
- (3) Dopo l'apertura della fase di ordinazione, il Cliente può, in alternativa a un ordine, richiedere la restituzione della propria caparra nell'ambito del presente diritto contrattuale di recesso.
- (4) La richiesta di restituzione può essere avanzata al più tardi entro sei mesi dall'apertura della fase ufficiale di ordinazione.
- (5) Alla scadenza di tale termine si estinguono tutti i diritti contrattuali di restituzione ai sensi del presente § 9.
- (6) In caso di restituzione ai sensi del presente § 9, il Cliente riceve indietro esclusivamente l'importo della caparra effettivamente versata.
- (7) Da tale importo viene detratta una spesa di gestione di 10,00 euro a titolo di rimborso delle spese per la gestione del recesso (multa penitenziale ai sensi dell'art. 1373, comma 3, del *Codice Civile*). Tale spesa di gestione non si applica in caso di recesso legale ai sensi del § 8.
- (8) Il valore da imputare di 1.000 euro di cui al § 3 decade definitivamente con la restituzione ai sensi del presente § 9.

§ 10 Decadenza

La prenotazione decade senza alcun indennizzo qualora

- essa non sia stata utilizzata per un ordine entro 60 giorni dall'apertura della fase di ordinazione (§ 7), e
- entro sei mesi dall'apertura delle ordinazioni non sia stata richiesta la restituzione ai sensi del § 9.

Alla scadenza di tali termini non sussiste più alcun diritto nei confronti del Fornitore. Il diritto di recesso legale di cui al § 8 resta impregiudicato dalla presente disposizione, purché il relativo termine, più breve, non sia ancora scaduto.

§ 11 Trasferibilità

- (1) La prenotazione è liberamente trasferibile.
- (2) Essa può essere trasferita a terzi a titolo oneroso o gratuito.
- (3) La prenotazione può essere rivenduta un numero illimitato di volte.
- (4) Il prezzo di vendita è liberamente concordabile.
- (5) Il trasferimento diventa efficace solo dopo che
- il Fornitore abbia registrato il nuovo titolare, e
 - siano stati forniti integralmente tutti i dati necessari all'identificazione.
- (6) È determinante esclusivamente il titolare registrato presso il Fornitore.

§ 12 Prezzi di listino e

Modalità di imputazione della caparra derivante dal presente Contratto di Prenotazione

- (1) I prezzi di listino definitivi saranno pubblicati solo all'apertura delle ordinazioni ufficiali.
- (2) Con il presente contratto non viene concordata alcuna garanzia di prezzo.
- (3) In caso di ordine, la presente caparra viene imputata direttamente all'importo dovuto per l'ordine e non viene rimborsata.

§ 13 Sconti e promozioni speciali

Il valore da imputare di almeno 1.000 (mille) euro resta valido indipendentemente da

- promozioni di sconto,
- buoni sconto,
- offerte speciali,
- riduzioni di prezzo,
- sconti per prenotazione anticipata, o
- altre promozioni di vendita

e viene imputato in aggiunta, salvo che il Fornitore stabilisca espressamente diversamente per una specifica promozione.

§ 14 Nessun diritto a modifiche del prodotto

Il Fornitore ha il diritto di apportare modifiche tecniche, modifiche di design, modifiche alla dotazione o modifiche al modello fino all'ordine ufficiale. Da ciò non sorge alcun diritto in capo al Cliente.

§ 15 Forza maggiore

Ritardi nella consegna o slittamenti della fase di ordinazione dovuti a forza maggiore, provvedimenti delle autorità, carenze di approvvigionamento, eventi naturali o eventi analoghi non imputabili al Fornitore (cfr. il principio giuridico dell'impossibilità sopravvenuta della prestazione ai sensi degli artt. 1256 e 1218 del *Codice Civile*) non fanno sorgere alcun diritto al risarcimento del danno in capo al Cliente.

4

§ 16 Responsabilità

- (1) Il Fornitore risponde senza limitazioni in caso di dolo e colpa grave.
- (2) In caso di colpa lieve, il Fornitore risponde solo per la violazione di obblighi contrattuali essenziali.
- (3) La responsabilità è limitata al danno prevedibile.
- (4) Resta impregiudicata la responsabilità per lesione della vita, del corpo o della salute.

§ 17 Protezione dei dati

Il trattamento dei dati personali avviene in conformità all'informativa sulla privacy del Fornitore, nonché alle disposizioni vigenti in materia di protezione dei dati, in particolare il Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e il Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs. 196/2003, e successive modifiche).

§ 18 Disposizioni finali

- (1) Al presente contratto si applica esclusivamente il diritto italiano.
- (2) Per quanto consentito dalla legge, il foro esclusivamente competente per tutte le controversie derivanti dal presente contratto o in connessione con esso è Bolzano (39100, Provincia di Bolzano-Alto Adige, Italia). Qualora il Cliente agisca in qualità di consumatore ai sensi del *Codice del Consumo*, resta impregiudicato il foro inderogabile del luogo di residenza del Cliente ai sensi dell'art. 33, comma 2, lett. u), del *Codice del Consumo*; la presente clausola sul foro competente trova pertanto applicazione solo nella misura in cui il Cliente non agisca in qualità di consumatore ovvero le norme inderogabili a tutela del consumatore non vi ostino.
- (3) Qualora singole disposizioni del presente contratto siano o divengano inefficaci, resta impregiudicata la validità delle restanti disposizioni (cfr. art. 1419 del *Codice Civile*).
- (4) Le modifiche o integrazioni al presente contratto richiedono la forma testuale.

(5) Si applicano inoltre, in via integrativa, le Condizioni di Partecipazione e le Condizioni Generali di Contratto (CGC) del Fornitore, nella rispettiva versione di volta in volta vigente.

Firme

Luogo, data: _____

Fornitore

Cliente (firma generale per l'intero contratto)

Approvazione espressa e separata di singole clausole

ai sensi dell'art. 1341, comma 2, del *Codice Civile*

Il presente contratto è predisposto unilateralmente dal Fornitore per una serie indeterminata di rapporti di prenotazione dello stesso tipo (condizioni per il traffico di massa ai sensi dell'art. 1341 del *Codice Civile*). Le clausole di seguito elencate rientrano nelle categorie di cui all'art. 1341, comma 2, del *Codice Civile* (tra cui limitazioni di responsabilità, disposizioni in materia di recesso/decadenza a svantaggio del Cliente, clausole sul foro competente) e, pertanto, per la loro efficacia richiedono l'approvazione scritta separata del Cliente mediante sottoscrizione aggiuntiva:

5

- § 9 (Diritto contrattuale di recesso, rimborso della caparra) – vincolo temporale e spesa di gestione
- § 10 (Decadenza) – esclusione dei diritti dopo la scadenza del termine
- § 15 (Forza maggiore) – esclusione di responsabilità
- § 16 (Responsabilità) – limitazione di responsabilità
- § 18, commi 1 e 2 (legge applicabile e foro di Bolzano)

Il Cliente dichiara di aver preso atto e compreso le clausole sopra singolarmente elencate (§ 9, § 10, § 15, § 16, § 18, commi 1 e 2) e di approvarle espressamente.

Firma del Cliente / Partecipante

Luogo, data: _____

Cliente (seconda firma separata)